МЧС РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Уральский институт Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий»

**Кафедра государственной службы и кадровой политики**

# НАЦИОНАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕПРОСТРАНСТВО

## Методические рекомендации по изучению учебной дисциплины

направление подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(уровень магистратуры)
Магистерская программа «Кадровые технологии управления противопожарной и техносферной безопасностью»

Екатеринбург
2023

Составитель:
Захарова Лариса Александровна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент кафедры государственной службы и кадровой политики

Рассмотрены на заседании кафедры государственной службы и кадровой политики «14» сентября 2023 г., протокол № 1.

© ФГБОУ ВО Уральский институт ГПС МЧС России, 2023.

.

СОДЕРЖАНИЕ


| | |
|---|---|
| Пояснительная записка | 4 |
| | |
| 1. Аудиторная работа (лекции, практические занятия) | 5 |
| | |
| 2. Самостоятельная работа студента (формы самостоятельной работы, темы с вопросами для самостоятельной работы) | 7 |
| | |
| 3. Промежуточная аттестация | 9 |
| | |
| 4. Критерии оценивания и показатели сформированности компетенций для промежуточного контроля | 17 |
| | |
| 5. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины | 19 |

## Пояснительная записка

Целью освоения дисциплины «Национальное информационное пространство» является: сформировать у магистрантов основных принципов и подходов к восприятию и обработке информации и формирование практических навыков по созданию, использованию, анализу информационных ресурсов при решении экономических и управленческих задач.

Задачи дисциплины:

— систематизировать теоретические знания об информационных ресурсах и параметрах информации, об основных методах формирования, анализа, обработки и хранения информации;

— совершенствовать у обучающихся умения и навыки работы с информационными ресурсами с использованием новых информационных технологий мировой и отечественной информационной среды, включая ее основные сервисы;

— рассмотреть структуру информационного рынка РФ.

Таблица 1. Результаты обучения по дисциплине

| Результат освоения образовательной программы | Содержание компетенции | Результат обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| **РО-4** Способность к сбору, анализу, обработке информации, необходимой для подготовки и оценки управленческих решений в области подбора и расстановки кадров, в том числе с использованием современных кадровых технологий | **ОПК-4.** Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти | **Знать:** современные информационно-коммуникационные технологии и способы их внедрения;<br>**Уметь**: внедрять современные информационно-коммуникационных технологий;<br>**Владеть:** навыками по обеспечению информационной открытости деятельности органа власти |

Структура и содержание учебной дисциплины «**Национальное информационное пространство**»:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, или 144 академических часа.

Тематический план изучения дисциплины

| № п/п | Наименование темы |
|---|---|
| 1 | Формирование глобального информационного пространства в мире после холодной войны |
| 2 | Информационное общество: ожидания и реальность |
| 3 | Система международных и отечественных новостей: структура и аспекты |
| 4 | Блогожурналистика: ее значение, тенденции и перспективы развития. Новые медиа |
| 5 | Факторы и эффекты воздействия глобальных СМИ на мировую политику и международные отношения |
| 6 | Информационная дипломатия |

| | |
|---|---|
| 7 | Информационные войны |
| 8 | Роль медиа в разрешении конфликтов и кризисных ситуаций |
| Промежуточная аттестация – зачет и контрольная работа на втором году обучения | |

## *1. Аудиторная работа (лекции, практические занятия)*

### ТЕМА 1. Формирование глобального информационного пространства в мире после холодной войны

**Вопросы для изучения:**

1. Определите понятие глобального информационного пространства.
2. Какова структура глобального информационного пространства?
3. Что такое глобальные информационные ресурсы? Что к ним относится?
4. Определите понятие информационно-коммуникационной инфраструктуры. Какова роль ИКИ в создании глобального информационного пространства?
5. Перечислите свойства глобального информационного пространства.
6. Какие функции выполняет глобальное информационное пространство в современном мире?

**Основные понятия и категории:** информационное пространство, глобальное и национальное информационное пространство, информационные ресурсы, информационно-коммуникационная инфраструктура, характеристики информационного пространства, медиакультура.

### ТЕМА 2. Информационное общество: ожидания и реальность

**Вопросы для изучения:**

1. Определите понятие «информационное общество».
2. Что такое информационная революция? Перечислите особенности все информационных революций, переживаемых человечеством?
3. Какова роль информационных революций в формировании информационного пространства и информационного общества?
4. Перечислите ожидаемые характеристики информационного общества?
5. Перечислите реальные характеристики информационного общества?
6. Какие вызовы формируются при переходе к информационному обществу?
7. По каким критериям определяется уровень перехода к информационному обществу?

**Основные понятия и категории:** информационное общество, информационная революция, критерии и показатели развития общества при переходе к информационному обществу.

### ТЕМА 3. Система международных и отечественных новостей: структура и аспекты

**Вопросы для изучения:**

1. Дайте определение глобализации новостей.
2. Дайте определение мирового информационного рынка. Из каких секторов он состоит?
3. Назовите элементы структуры информационного рынка.
4. Что такое медиарынок? Из каких сегментов он состоит?
5. Назовите факторы влияния на медиарынок.
6. Что такое медиакомпания? Охарактеризуйте деятельность медиакомпании на информационном рынке.

**Основные понятия и категории:** информационный рынок, медиакомпания, глобализация новостей, информационное агентство.

## ТЕМА 4. Блогожурналистика: ее значение, тенденции и перспективы развития. Новые медиа

**Вопросы для изучения:**

1.Дайте определение понятию «блог».
2. В чем заключается главная особенность блогов?
3. Чем отличается блог от других средств периодической печати?
4. Как используются блоги в журналистике?
5. Перечислите технические особенности блогов.
**6.** Назовите основные виды журналистких блогов.

**Основные понятия и категории:** блог, блогожурналистика, блог-платформа, блог-коммуникация.

## ТЕМА 5. Факторы и эффекты воздействия глобальных СМИ на мировую политику и международные отношения

**Вопросы для изучения:**

1. В чем заключается «фактор CNN»?
2. Какова его роль в формировании международной политики?

**Основные понятия и категории**: «Фактор CNN», международная политика, международные отношения

## ТЕМА 6. Информационная дипломатия

**Вопросы для изучения:**

1. Определите понятие «информационная дипломатия».
2. Каковы цели информационной дипломатии?
3. Назовите основные инструменты цифровой дипломатии.

**Основные понятия и категории:** информационная дипломатия, инструменты информационной дипломатии, иновещание, платформа для информационной дипломатии.

### ТЕМА 7. Информационные войны

**Вопросы для изучения:**

1. Определите понятие информационной войны.
2. Какими средствами велись информационные войны на различных этапах развития человечества?
3. Назовите два основных направления ведения информационных войн.
4. В каких сферах ведутся информационные войны на современном этапе?
5. Назовите основные формы информационных войн на современном этапе.
6. Что такое информационное оружие?
7. Назовите основные стратегии ведения информационных войн.

**Основные понятия и категории:** информационная война, пропаганда, дезинформация, информационная компания.

### ТЕМА 8. Роль глобальных медиа в разрешении конфликтов и кризисных ситуаций

**Вопросы для изучения:**

1. Что такое глобальные медиа?
2. Перечислите существующие глобальные медиа?
3. Каковы цели и задачи деятельности глобальных медиа?

**Основные понятия и категории:** глобальные медиа.

## *2. Самостоятельная работа студентов*

### ТЕМА 1. Формирование глобального информационного пространства в мире после холодной войны

**Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Какие факторы влияют на развитие глобального информационного пространства?
2. Перечислите этапы формирования глобального информационного пространства в 20-21 веке.
3. Дайте понятие медиакультуры. Какие факторы повлияли на формирование медиакультуры?
4. Перечислите основные характеристики мирового информационного пространства.

### ТЕМА 2. Информационное общество: ожидания и реальность

**Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Опишите цели и задачи государственной программы «Информационное общество»

2. Опишите ожидаемые результаты программы «Информационное общество».

3. Опишите результаты реализации программы «Информационное общество» на примере любого региона РФ (по выбору).

## ТЕМА 3. Система международных и отечественных новостей: структура и аспекты

**Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Какой нормативной базой регламентируется деятельность медиакомпаний в РФ?
2. Перечислите самый крупные информационные агентства в мире.
3. Охарактеризовать информационное агентство (по выбору) по следующему плану:

— История возникновения;

— Масштабы распространения информации;

— Форма собственности;

— Особенности информационной политики (главные принципы деятельности)

Подготовить доклад с презентацией, можно провести экскурсию по сайту компании

## ТЕМА 4. Блогожурналистика: ее значение, тенденции и перспективы развития. Новые медиа

**Вопросы для самостоятельного обучения:**

1. На основе рейтинга российских блогеров, представленных на сайте: https://wsjournal.ru/rejting-top-10-samyh-vliyatelnyh-politicheskih-blogerov-rossii назовите основные темы, интересующих российских потребителей информации.

**2.** Что такое блог-платформа?

**3** Назовите наиболее популярные блог-платформы в современной журналистике.

**4** В чем заключается эффективность блог-коммуникаций?

- **5.** Зайдите на блог любого блогера (по выбору) http://riabloggers.ru/bloggers#blogger. Опишите блог по плану:

—На каких блог-платформах расположены блоги;

—Определите типы блогов;

—Определите количество подписчиков на каждый блог;

—Оцените содержание материалов представленных в блоге по степени актуальности, своевременности, обсуждаемости, достоверности, полезности для читателя.

—Качество мультимедийности материала представленного в блоге: качество картинок, видео-материала, удобства поиска материалов в блоге.

## ТЕМА 5. Факторы и эффекты воздействия глобальных СМИ на мировую политику и международные отношения

**Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Каким образом можно нейтрализовать эффект фактора CNN при выстраивании международных отношений?

## ТЕМА 6. Информационная дипломатия

**Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Назовите основные этапы развития цифровой дипломатии.
2. Определите особенности каждого этапа.
3. Какие инструменты использует МИД РФ для осуществления цифровой дипломатии?
4. Каким образом ведется информационно-разъяснительная работа МИД России в рамках инновещания?
5. С помощью каких цифровых платформ реализуется цифровая дипломатия?

## ТЕМА 7. Информационные войны

**Вопросы для самостоятельного обучения:**

1. Что такое пропаганда? Назовите основные формы пропаганды.
2. Перечислите основные приемы пропаганды.
3. Что такое дезинформация? Приведите примеры крупных дезинформационных вбросов в информационное пространство за последние три месяца. Каковы цели этих вбросов?
4. Что такое информационная компания? С какой целью организуются информационные компании
5. Назовите основные этапы подготовки информационных компаний?

## ТЕМА 8. Роль глобальных медиа в разрешении конфликтов и кризисных ситуаций

**Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Каковы потенциальные возможности влияния глобальных медиа на политику и дипломатию в кризисных ситуациях?
2. Каковы реальные возможности влияния глобальных медиа на политику и дипломатию в кризисных ситуациях? Приведите примеры такого влияния.

## *3. Промежуточная аттестация*

### *3.1 Подготовка контрольной работы*

По дисциплине «Национальное информационное пространство» слушатели заочной формы обучения должны выполнить контрольную работу.

Тема контрольной работы определяется по таблице 1. Например, если последние цифры номера зачетной книжки 30, то слушатель выполняет задание теоретической части № 31.

Если слушателю не ясен смысл задания или он затрудняется с подбором необходимой литературы, он должен обратиться за разъяснениями к преподавателю.

Уяснив задание, слушатель приступает к подбору необходимой литературы. В настоящих указаниях приведен список рекомендуемой литературы, однако он может быть расширен слушателем за счет использования литературы из других библиотек и периодических изданий по данной тематике.

Подобрав литературу, слушатель изучает ее, делая необходимые выписки. Материалы, содержащиеся в сети Интернет, должны быть сверены с учебниками и учебными пособиями. Отработав источники и получив ясное и полное представление о вопросах контрольного задания, слушатель приступает к составлению примерного плана ответа на каждый из вопросов. Составив план, слушатель переходит к написанию контрольной работы.

Работа должна быть выполнена грамотно и аккуратно, без орфографических ошибок разборчивым почерком. Работа выполняется на листах формата А4. Текст размещается с одной стороны листа, междустрочный интервал должен быть не менее 1 см. При выполнении работы на персональном компьютере поля должны составлять не менее 2 см с каждой стороны, шрифт Times New Roman, кегль 14, междустрочный интервал 1,15, выравнивание по ширине.

Титульный лист оформляется в соответствии с общими требованиями к оформлению контрольных работ. Вопросы контрольной работы должны быть раскрыты самостоятельно, полно, с учетом современного уровня развития науки и техники. Страницы работы должны иметь поля и нумерацию, заголовки разделов пишутся отдельно и должны иметь сквозную нумерацию, например: 1.; 1.1.; 1.1.1. и т.д. Таблицы должны иметь сквозную нумерацию и название. Рисунки и схемы выполняются на компьютере, они должны иметь сквозную нумерацию и название. Работа должна состоять из введения, основной части и заключения. В конце работы указывается использованная литература.

Контрольная работа оценивается с учетом глубины изложения материала, самостоятельности выполнения, умения увязывать теоретические вопросы с практикой. Выполнив контрольную работу, слушатель готовится к сдаче зачета.

Работа, выполненная не по своему варианту или не раскрывающая суть задания, к зачету не принимается и выполняется повторно с учетом высказанных замечаний. На обложке новой работы указывается «Повторная», она направляется в учебное заведение вместе с первой работой и рецензией.

Целью контрольной работы является приобретение опыта в исследовании актуальных проблем государственного и муниципального управления, расширение профессиональных знаний, полученных в процессе изучения дисциплины «Национальное информационное пространство», формирование практических навыков ведения самостоятельной исследовательской работы.

Настоящие методические указания разработаны с целью оказания помощи студентам в вопросах выбора темы контрольной работы, выполнения и оформления разделов и структурных частей работы.

## ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ

Таблица 1

| Последние цифры номера зачетной книжки | Номера тем | Последние цифры номера зачетной книжки | Номера тем | Последние цифры номера зачетной книжки | Номера тем | Последние цифры номера зачетной книжки | Номера тем |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 00 | 1 | 25 | 26 | 50 | 21 | 76 | 5 |
| 01 | 2 | 26 | 27 | 51 | 22 | 77 | 6 |
| 02 | 3 | 27 | 28 | 52 | 23 | 78 | 7 |
| 03 | 4 | 28 | 29 | 53 | 24 | 79 | 8 |
| 04 | 5 | 29 | 30 | 54 | 25 | 80 | 9 |
| 05 | 6 | 30 | 1 | 55 | 26 | 81 | 10 |
| 06 | 7 | 31 | 2 | 56 | 27 | 82 | 11 |
| 07 | 8 | 32 | 3 | 57 | 28 | 83 | 12 |
| 08 | 9 | 33 | 4 | 58 | 29 | 84 | 13 |
| 09 | 10 | 34 | 5 | 59 | 30 | 85 | 14 |
| 10 | 11 | 35 | 6 | 60 | 20 | 86 | 15 |
| 11 | 12 | 36 | 7 | 62 | 21 | 87 | 16 |
| 12 | 13 | 37 | 8 | 63 | 22 | 88 | 17 |
| 13 | 14 | 38 | 9 | 64 | 23 | 89 | 18 |
| 14 | 15 | 39 | 10 | 65 | 24 | 90 | 19 |
| 15 | 16 | 40 | 11 | 66 | 25 | 91 | 20 |
| 16 | 17 | 41 | 12 | 67 | 26 | 92 | 21 |
| 17 | 18 | 42 | 13 | 68 | 27 | 93 | 22 |
| 18 | 19 | 43 | 14 | 69 | 28 | 94 | 23 |
| 19 | 20 | 44 | 15 | 70 | 29 | 95 | 24 |
| 20 | 21 | 45 | 16 | 71 | 30 | 96 | 25 |
| 21 | 22 | 46 | 17 | 72 | 1 | 97 | 26 |
| 22 | 23 | 47 | 18 | 73 | 2 | 98 | 27 |
| 23 | 24 | 48 | 19 | 74 | 3 | 99 | 28 |
| 24 | 25 | 49 | 20 | 75 | 4 | | |

## ТЕМЫ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Информационная политика как бизнес.
2. Информационная политика общественных объединений и политических партий.
3. Информационное общество: понятие и признаки.
4. Информационное пространство и информационная политика
5. Информационные технологии государственного управления
6. Информационные технологии лоббизма
7. Использование психологических эффектов массовой коммуникации в информационной политике
8. Историческая ретроспектива формирования российской ментальности
9. Коммуникационный менеджмент как процесс

10. Лоббистские интересы бизнеса в информационной политике.
11. Ментальные особенности российского общества как фактор формирования и реализации информационной политики
12. Местное самоуправление и право граждан на объединение.
13. Мировой опыт реализации «электронного правительства».
14. «Электронное правительство» России.
15. Муниципальная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы
16. Органы местного самоуправления в Интернете
17. Основные принципы, составляющие основу государственной информационной политики
18. Основные принципы, составляющие основу муниципальной информационной политики
19. Особенности властных отношений в информационном обществе.
20. Политико-правовое регулирование информационного обмена в информационном пространстве
21. Политические Интернет-технологии: развитие и применение.
22. Политические отношения, связанные с обеспечением доступа к информации
23. Политические реформы общества и развитие массовых СМИ
24. Права граждан и основные способы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления
25. Проблема финансовой свободы и зависимости информационных каналов
26. Блог как инструмент пиар в интернете
27. Блогеры как СМИ и их влияние на мнение интернет-аудитории
28. Информационная война: проблема определения понятия
29. Информационные войны: возможности управления
30. Мягкая сила как инструмент формирования позитивного образа страны

### *3.2 Зачет по дисциплине*

Зачет – это проверочное испытание по дисциплине «Национальное информационное пространство», своеобразный итоговый рубеж изучения дисциплины, позволяющий лучше определить уровень знаний, полученный обучающимися, и сформированность соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций. Цель зачета – завершить курс изучения конкретной дисциплины, оценить уровень полученных обучающимся знаний. Тем самым зачеты содействуют решению главной задачи высшего образования – подготовке квалифицированных специалистов.

Зачет по данному предмету, как и по любому другому предмету, преследует три основные функции: обучающую, воспитательную и оценивающую. Обучающая функция реализуется в том, что испытуемый дополнительно повторяет материал, пройденный за время изучения определенной дисциплины, знакомится с вопросами, не изложенными на лекциях и практических занятиях, исследует новую учебную и научную литературу, более детально прорабатывает широкий

круг нормативных актов. Воспитательная функция зачета позволяет стимулировать развитие обучающихся таких качеств, как трудолюбие, ответственное отношение к делу, самостоятельность. Оценивающая функция зачета состоит в том, что он призван выявить уровень полученных в результате изучения предмета знаний обучающегося и выявить уровень сформированности соответствующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Для успешной сдачи зачета по дисциплине «Национальное информационное пространство» необходимо принимать во внимание следующее:

- все основные дидактические единицы, которые указаны в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить;

- указанные в рабочей программе формируемые общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы обучающимся;

- практические занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на зачете; необходимо начинать готовиться к зачету с первой лекции и первого практического занятия.

При оценке знаний на зачете преподаватель руководствуется следующими критериями: правильность ответов на все вопросы; сочетание полноты и лаконичности ответа; наличие практических навыков по дисциплине; сформированность компетенций; ориентирование в научной и специальной литературе; логика и аргументированность изложения; культура ответа. Таким образом, при проведении зачета преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения, а также сформированности необходимых общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа:

1) самостоятельная работа в течение семестра;

2) непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;

3) подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.

Литература для подготовки к зачету указана в рабочей программе и в методических указаниях.

Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать лекции, а также не менее двух учебников по дисциплине. Обучающийся вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации и обоснования.

Зачет проводится в специально подготовленных помещениях (аудиториях). Для подготовки к ответу отводится не более 40 минут.

В аудитории могут одновременно находится не более 5-6 сдающих зачет обучаемых.

При оценке теоретических знаний и практических навыков на зачете учитывается и эффективность работы на практических занятиях.

На зачете преподаватель может задать дополнительные и уточняющие вопросы. Отвечая на конкретный вопрос, необходимо исходить из принципа плюрализма, согласно которому допускается многообразие концепций, суждений и мнений. Это означает, что обучающийся вправе выбирать по дискуссионной проблеме любую точку зрения (не обязательно совпадающую с точкой зрения преподавателя), но с условием ее достаточной аргументации.

Зачет проводится в традиционной форме собеседования, в процессе которого обучающийся отвечает на вопросы преподавателя. При подготовке к зачету в качестве ориентира можно использовать перечень контрольных вопросов для самопроверки, указанных в рабочей программе по дисциплине «Национальное информационное пространство».

В период проведения зачета, после завершения ответа, преподаватель выставляет полученную оценку в электронную зачетную ведомость и в электронный журнал.

## Учебно-методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Непосредственную подготовку к зачету по курсу «Национальное информационное пространство» следует начинать за 3-4 дня до его сдачи. Начиная подготовку к зачету, прежде всего, необходимо обратиться рабочей программе учебной дисциплины, определить для себя необходимый для сдачи зачету объем информации и уровень готовности к ответу по каждому разделу дисциплины, ясно представляя, что является главным и второстепенным в учебном материале, изучение которого может быть ограничено уровнем ознакомления и общего представления.

Затем, на основе изучения программы, обучаемый разрабатывает конкретный план подготовки к зачету.

При проработке учебного материала следует сосредоточить внимание на наиболее сложных темах. Более углубленное их повторение целесообразно осуществлять не только по конспекту, но и по учебнику (курсу лекций). После повторения каждой темы важно делать небольшую паузу для восстановления по памяти ее краткого содержания – тогда логическая последовательность прочитанного легче акцентируется. Недостаточно эффективным методом подготовки является полумеханическое заучивание, так как запоминание здесь носит поверхностный характер.

За день-два до зачета возможен и групповой способ повторения материала. Это лучше проводить небольшой группой (из двух-трех человек). Ответы на вопросы дает каждый из ее участников. Ответы на поставленные вопросы должны быть вполне исчерпывающими.

В период подготовки к зачету необходимо работать равномерно и ритмично, избрав для себя оптимальный режим труда и отдыха.

Существенную помощь при подготовке к зачету оказывают групповые и индивидуальные консультации, проводимые преподавателем, где обучаемые получают ответы на вопросы, которые возникли у них в процессе подготовки. При этом необходимо помнить, что консультации не могут возместить знания, не усвоенные в течение семестра (межсессионного периода). Если обучаемый придет на консультацию, не имея представления об учебном материале, пользы от нее не будет.

Прибыв на зачет и взяв билет, необходимо внимательно прочитать поставленные вопросы и четко уяснить их смысл, приступив затем к составлению конспекта ответа.

Конспект своего ответа следует рассматривать как план краткого сообщения на заданные вопросы. Целесообразно составлять его в виде тезисов, иллюстрированных при необходимости схемами, графиками, эскизами. В конспекте ответа обязательно должны быть отражены (показаны):

— актуальность данной проблемы (темы);

— главное содержание проблемы (в т. ч. с указанием источников (документов), где данная проблема характеризуется и кем);

— связь проблемы с общественно-политической практикой и профессиональной специалиста ГПС МЧС России (там, где это возможно);

— выводы по ответу.

Вместе с тем, стремиться к слишком обширному конспекту излишне, так как это потребует большего времени и не позволит обучающемуся в должной мере подготовиться к устному ответу. Устный же ответ требует умения четко и доходчиво выразить свою мысль с соблюдением логической последовательности изложения материала.

При подготовке к ответу на вопросы обязательно следует в полном объеме использовать средства материального обеспечения и справочные материалы, разрешенные для использования на зачете: рабочую программу учебной дисциплины, словарь основных понятий.

Отвечать необходимо спокойно, продуманно, не торопясь. Бывают случаи, когда из-за волнения обучающийся теряется, не может четко уяснить, с чего начать свой ответ. В этой ситуации вполне можно обратиться за помощью к преподавателю. Иногда человеку достаточно одного ободряющего слова, чтобы он поборол в себе волнение и робость.

Ответы по вопросам должны обязательно завершаться четко сформулированными выводами, из которых преподавателю должно быть ясно, что обучающийся хорошо разбирается в содержании вопроса, понимает прикладное значение проблемы, может использовать учебный материал в практической деятельности (например, при проведении занятия по общественно-государственной подготовке, беседе, информировании).

После ответа на поставленные в билете вопросы обучающемуся могут быть заданы дополнительные. Они задаются не только с целью уточнить некоторые положения, высказанные при ответе, но и выяснить понимание других разделов (тем) курса, не вошедших в билет. В таком случае следует отвечать сжато, предварительно уяснив для себя поставленный вопрос и не проявляя излишней поспешности.

Необходимо помнить, что нельзя отчаиваться, если что-то забыто, упущено при ответе.

Преподаватель, задав несколько дополнительных вопросов, всегда выяснит степень случайности неполного ответа.

**Перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Основные тенденции развития информационного пространства в мире после холодной войны
2. Информационная глобализация и ее влияние на мировую политику, международные отношения, экономику, социальную сферу и культуру
3. Структура информационного рынка, медийные секторы и их взаимосвязь
4. Основные факторы коммуникационных сетей
5. Дисбаланс новостных потоков: основные поставщики информации и информационно-зависимые «окраины»
6. Инициативы государств в глобальном медиапространстве
7. Регионализация глобальных СМИ (глокализация) и ее значение
8. Российские СМИ в мировом информационном пространстве
9. Функции глобальных телесетей и особенности их новостного цикла
10. Программные стратегии и способы привлечения аудитории в условиях жесткой конкуренции
11. Особенности конкуренции глобальных новостных СМИ
12. Специфика программирования международных телесетей новостей
13. CNN и BBC World: концепции вещания
14. Политические и экономические факторы, влияющие на СМИ и журналистскую деятельность
15. Формы контроля над СМИ
16. Особенности новостного менеджмента

17.Специфика новых медиа и их возможности

18. Альтернативная журналистика: блоги, онлайновые дискуссии, сетевые сообщества

19. Фактор CNN» и его роль в политических процессах

20. Анализ российско-американских отношений в российских и зарубежных СМИ

21.Глобальные сети финансово-экономической информации и их аудитория

22. Информационная дипломатия: роль глобальных СМИ в разрешении кризисных ситуаций и международных конфликтов и их воздействие на политические решения мировых лидеров

23. Особенности освещения вооруженных конфликтов и терактов глобальными телеканалами и сетевыми СМИ

24. Russia Today: приоритеты развития российского телеканала на мировом медиарынке

25. Проблемы освещения кризисных ситуаций и вооруженных конфликтов глобальными телесетями

26. Информационные войны XXI века в телевизионном эфире и Интернете

27. Основные тенденции развития сетевых новостных СМИ

28. Аудитория и сферы влияния новых медиа

29. Блогосфера как индикатор общественного мнения

30. Тактика и стратегия информационных войн

### *4. Критерии оценивания и показатели сформированности компетенций для промежуточного контроля*

**Шкала оценивания результатов и критерии выставления оценок по формам контроля:**

| Форма контроля | Показатели оценивания | Критерии выставления оценок | Шкала оценивания |
|---|---|---|---|
| Контрольная работа | Содержание, оформление, полнота и защита работы | Работа выполнена самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны; оформление отвечает установленным требованиям; показано знание теоретического материала по рассматриваемой теме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы; материал излагается грамотно, логично, последовательно; во время защиты показано умение кратко, доступно представить результаты | «Отлично» |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы. | |
| | | Работа выполнена самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны; имеются недочеты в оформлении курсовой работы; показано знание теоретического материала по рассматриваемой теме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы; материал не всегда излагается логично, последовательно; во время защиты показано умение кратко, доступно представить результаты исследования, однако затруднены ответы на поставленные вопросы. | «Хорошо» |
| | | Работа выполнена самостоятельно, не содержит элементы новизны; имеются недочеты в оформлении курсовой работы; не в полной мере владение теоретическим материалом по рассматриваемой теме, анализ и аргументирование точки зрения, обобщение и выводы вызывают затруднения; материал не всегда излагается логично, последовательно; во время защиты имеются затруднения в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы. | «Удовлетворительно» |
| | | Работа выполнена не самостоятельно, не имеет научно-практический характер, не содержит элементы новизны: оформление не соответствует установленным требованиям; отсутствует понимание и владение материалом по рассматриваемой теме. | «Неудовлетворительно» |
| Зачет | Правильность и полнота ответа | Дан правильный, полный ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине. доказательно раскрыты основные положения вопросов; могут быть допущены недочеты, исправленные самостоятельно в процессе ответа; дан правильный, недостаточно полный ответ на поставленный | «Зачтено» |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; могут быть допущены недочеты, исправленные с помощью преподавателя; дан недостаточно правильный и полный ответ; логика и последовательность изложения имеют нарушения; в ответе отсутствуют выводы | |
| | | Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения; дополнительные и уточняющие вопросы не приводят к коррекции ответа на вопрос | «Не зачтено» |

## *5. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины*

### *Основная литература*

1. Блюмин А. М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие для бакалавров и магистрантов / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дашков и К», 2016. – 384 с. (гриф)- 15 экз

2. Варакин, В. С. Информационно-коммуникационное пространство современного общества : учебнометодическое пособие / В. С. Варакин. — Архангельск : САФУ, 2019. — 94 с. — Текст : электронный // Лань : ЭБС. — URL: https://e.lanbook.com/book/161881

3. Косоруков, А. А. Цифровизация государственного управления : учебное пособие / А. А. Косоруков. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 242 с. — ISBN 978-5-4497-1785-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123297.html (дата обращения: 15.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/123297

### *Дополнительная литература*

1. Богатырев, В. А. Информационные системы и технологии. Теория надежности: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Рекомендовано УМО высшего образования / В. А. Богатырев. - М. : Юрайт, 2019. - 318 с. (гриф) - 13 шт